

Granada reclama con un festival su liderazgo en turismo idiomático

El encuentro combinará un programa científico para profesores de español como lengua extranjera y actividades lúdicas destinadas a alumnos extranjeros

INÉS GALLASTEGUI

igallastegui@ideal.es

GRANADA. El Palacio de Congresos acogerá a primeros de octubre el I Festival Internacional de la Lengua, la Cultura y el Ocio (Flecos), un evento que combinará un programa científico destinado a profesores y estudiantes dedicados al español como lengua extranjera y un conjunto de actividades sociales y lúdicas para los foráneos que estudian en Granada. Con ello, la ciudad quiere reivindicar su liderazgo como uno de los destinos españoles más importantes en turismo idiomático. Según los datos facilitados ayer por los organizadores, unos 10.000 estudiantes de español visitan cada año Granada y permanecen una media de 8 semanas, lo que tiene un fuerte impacto económico en la ciudad.

El festival se celebrará del 3 al 5 de octubre de 2014, organizado por el Centro de Lenguas Modernas (CLM) de la Universidad de Granada, varias escuelas de español privadas –Castilla, Montalbán, Carmen de las Cuevas e Instituto Mediterráneo Sol–, así como el propio Palacio de Exposiciones y Congresos. En esta primera edición se plantea lograr unas 300 inscripciones en el programa científico y «muchos más» participantes en el resto de actividades, según explicó el director del palacio, Raúl Lozano.

El programa científico no está cerrado, pero está previsto que la conferencia inaugural la pronuncie el poeta Luis García Montero. En las ponencias y talleres se abordarán temas como la dimensión afectiva en la enseñanza de las segundas lenguas, el español como recurso económico, la enseñanza a través de las redes sociales o la movilidad entre los sistemas educativos europeos.

Los destinatarios de esta parte del encuentro son profesores de español como lengua extranjera, tanto loca-



Responsables de Turismo, empresas privadas y Palacio de Congresos impulsan el festival Flecos. :: MOLERO

Al año 10.000 visitantes llegan para aprender español y se quedan una media de 8 semanas

les como foráneos, y estudiantes que piensen dedicarse a ello en el futuro.

El encuentro desarrollará además un programa de inmersión que invitará a los turistas y estudiantes de español a disfrutar de la vitalidad artística y cultural de la ciudad. Están previstas actuaciones, 'flashmobs' y degustaciones gastronómicas.

Pero este evento también pretende atraer a otros públicos, incluidos estudiantes o profesionales que de-

seen ponerse en contacto con nativos de otros idiomas para practicar. Habrá una parte expositiva en la que podrán participar instituciones, editoriales, centros de formación, agencias y empresas del sector del ocio.

Alemania, invitada

Alemania será el país invitado de esta primera edición. La propietaria de Escuela Montalbán, Margret Fortmann, subrayó que un alto porcen-

Los estudiantes de lengua dejan 40 millones al año

I. GALLASTEGUI

GRANADA Antonio Perales, de la Escuela Castilla, subrayó que cada año llegan a Granada 10.000 personas para aprender el español. De ellas, unos 2.000 son estudiantes de Erasmus y otros programas universitarios europeos. Según Perales, estos turistas idiomáticos dejan unos 40 millones de euros al año y mantienen 250 puestos de trabajo fijos. Recordó que su estancia media es de 8 semanas: el mínimo suele ser de 2 semanas, pero hay alumnos que se quedan mucho más, como los Erasmus, que están 9 meses.

Si bien este tipo de turistas suele optar por alojamientos más baratos que los hoteles –residencias, pisos compartidos, habitaciones en familia–, representan más de medio millón de pernoctaciones anuales, un

11% del total registrado en 2013 en la provincia. Los turistas 'normales' suelen quedarse dos o tres días. Destacó que, después de pasar largos periodos en Granada, los turistas idiomáticos se convierten en «prescriptores o voceros» turísticos, y tienen un efecto arrastre sobre sus familiares y amigos, a los que convencen para visitar la ciudad.

Contra la estacionalidad El empresario explicó que Granada está entre las cinco primeras ciudades de España en recepción de turistas idiomáticos –unos 250.000 al año–, en un ranking en el que destacan Madrid y Barcelona, pero

también Salamanca –que tiene una larga tradición en esta materia–, Málaga y Valencia. En su conjunto, Andalucía se queda con un 40% de este pastel económico.

El delegado de Turismo de la Junta en Granada, Manuel Morales, destacó que el turismo idiomático es un buen arma en la lucha contra la estacionalidad turística. Recordó que, aunque el sector se está recuperando, los buenos datos de visitantes no han repercutido aún en la creación de empleo: en enero se incrementó en un 12% el número de pernoctaciones, con un incremento del 5% en el gasto medio, pero las contrataciones solo crecieron el 1%.

taje de los extranjeros que estudian español en Granada son germanos, pero además su país tiene actualmente un gran atractivo para jóvenes que no encuentran trabajo aquí.

El presidente del comité científico de Flecos, el catedrático Juan Antonio Moya, recordó que, históricamente, Granada no solo fue «el fin de un proyecto de unidad del territorio, sino también el punto de partida de la expansión del español por el mundo como lengua internacional», que con el tiempo se ha convertido en el idioma de una veintena de naciones. «Granada es la puerta del español», subrayó el profesor de la UGR.

La directora del CLM, Inmaculada Sanz, recordó que la Universidad de Granada es la institución académica más activa de Europa en cuanto a la recepción y emisión de estudiantes del programa Erasmus. Aparte de los cursos especializados del CLM para profesores extranjeros de español, la UGR imparte un master y dos títulos propios de formación de docentes de castellano como lengua extranjera. Se trata, además, de una tradición que se inició en los años treinta del siglo pasado. Por todo ello, reivindicó el liderazgo de Granada en el país en la formación de profesorado de español y en la difusión de la lengua y la cultura española.

A la presentación acudieron además los representantes de turismo de la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Granada, Manuel Morales, Francisco Tarifa y Rocío Díaz, que se felicitaron por que instituciones y empresas se unan «en el reto de convertir a Granada en la capital española de la enseñanza del castellano».

Más información :
www.flecos.org

Exposición de fotos en el Madoc sobre las tropas de España desplegadas en Afganistán

ANTONIO MANSILLA

GRANADA. Hasta el día 8 de marzo está abierta en la sede del Madoc la exposición de fotografías, bajo el título 'Misión Afganistán' del Ministerio de Defensa, seleccionadas del libro del mismo título editado para reflejar la labor que las tropas españolas han realizado en diez años de presencia en ese país. La mues-

tra itinerante por España, llega a Granada, donde puede ser contemplada por la ciudadanía. Las fotografías realizadas sobre el terreno por las personas que han estado presentes en la misión, describe con detalle algunas de las vicisitudes en la organización y funcionamiento del despliegue español de 26.000 soldados, desde el año 2002, que han

servido en el desolado país asiático para apoyar al Gobierno de Kabul en el mantenimiento de la seguridad del país. Las fotografías fueron realizadas por distintos profesionales, así como algunos de los participantes en la misión, para dar a conocer la labor del Ejército en aquel país y el esfuerzo realizado por miles de soldados españoles.



Imagen de la exposición que tiene lugar en la sede del Madoc. :: A. M.